



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

Załącznik nr 1 do
Zarządzenia Prezesa nr
13/LGD/2015 z dnia
25.02.15 r.

Regulamin konkursu „Bursztynówka”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1.

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs w 3 kategoriach: I- na najlepszy produkt kulinarny, II- na najlepszy produkt rękodzielniczy oraz III- najbardziej aktywną organizację pozarządową (NGO) z obszaru objętego działalnością Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż” Lokalnej Grupy Działania (LGD).

§2.

Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż” z siedzibą w Krokowej przy ulicy Wejherowskiej 3, numer KRS 0000258825, działające jako LGD.

§3.

Konkurs realizowany będzie w okresie od 2 marca 2015 r. do 30 kwietnia 2015 r. **Termin naboru od 2 marca do 31 marca 2015 r.**

II . CEL KONKURSU



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013



STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

§4.

Celem przedsięwzięcia jest:

- identyfikacja i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych lokalnych produktach żywnościowych i rękodzielnictwie na terenie LGD Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż” ,
- promocja lokalnych produktów kulinarnych i rękodzielnictwa LGD Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż” ,
- wyróżnienie najaktywniejszych NGO,
- aktywizacja społeczności lokalnej,

II. UCZESTNICY KONKURSU

§5

W konkursie mogą uczestniczyć wszyscy pełnoletni mieszkańcy posiadający stałe zameldowanie na obszarze gmin objętych lokalną strategią rozwoju (LSR): Krokowa, Gniewino, Nowa Wieś Lęborska, Wicko, Choczewo i Miasto Łeba (kat. I i II) oraz działające od co najmniej dwóch lat przed ogłoszeniem niniejszego konkursu organizacje pozarządowe posiadające siedzibę na obszarze objętym (kat. III). W kat. I dopuszczalne jest również zgłaszanie produktów kulinarnych przez podmioty prawne: Koła Gospodyń Wiejskich, gospodarstwa agroturystyczne, pensjonaty itp.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KATEGORII I „Produkt kulinarny” z tematem przewodnim na 2015 rok- „Jajko”.

§6

1. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie bądź dostarczenie **podpisanego** formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu konkursu wraz ze zdjęciami do dnia 31 marca 2015 roku do godziny 15:30 na poniższy adres:
 - e-mail: biuro@bursztynowypasaz.pl
 - listownie bądź osobiście na adres:
Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż”





**STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

ul. Wejherowska 3
84-110 Krokowa,

2. Formularz należy wypełnić odręcznie (czytelnie-drukowanymi literami) lub przy użyciu edytora tekstowego.
3. W przypadku przesyłania formularza na adres e-mail, należy przesłać zeskanowaną wersję podpisanego formularza.
4. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 produkty, które nie były zgłaszane we wcześniejszych edycjach konkursu.
5. Uczestnik zgłaszający się jako właściciel gospodarstwa agroturystycznego czy pensjonatu nie może równocześnie zgłaszać się do konkursu indywidualnie. Dopuszczalne jest to natomiast w przypadku np. KGW oraz członkini KGW.
6. Produkty i potrawy muszą w swoim składowaniu zawierać jaja.
7. Uczestnicy, którzy wypełnili karty zgłoszeniowe i dostarczyli zdjęcia produktów, zostaną powiadomieni o terminie rozstrzygnięcia konkursu, na który dostarczą produkt do oceny.
8. Ocena będzie przeprowadzona przez Komisję Konkursową powołaną przez Zarząd Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż”.
9. Nie stawienie się na rozstrzygnięcie konkursu oznaczać będzie rezygnację z udziału.
10. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w hotelu/restauracji na obszarze objętym LSR w terminie do 30 kwietnia. Szczegółowe miejsce oraz termin finału podany zostanie w terminie późniejszym.

V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KATEGORII II „Produkt rękodzielniczy”

§7

1. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie bądź dostarczenie **podpisanego** formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu wraz ze zdjęciami (max. 3 na produkt) produktu rękodzielniczego, do dnia 31 marca 2015 r. na jeden z poniższych adresów:
 - e-mail: biuro@bursztynowypasaz.pl
 - listownie bądź osobiście na adres:
Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż”





**STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

ul. Wejherowska 3
84-110 Krokowa,

2. Formularz należy wypełnić odręcznie (czytelnie-drukowanymi literami) lub przy użyciu edytora tekstowego,
3. W przypadku przesyłania formularza na adres e-mail, należy przesłać zeskanowaną wersję podpisanego formularza,
4. Na konkurs mogą zostać zgłoszone produkty wykonane samodzielnie, między innymi w takich dziedzinach jak: malarstwo, haft, plecionkarstwo, rzeźba, rogarstwo, wyroby z bursztynu,
5. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 2 produkty rękodzielnicze, które nie były zgłaszane we wcześniejszych edycjach konkursu oraz nie były pokazywane szerszemu gronu.
6. Uczestnicy, którzy wypełnili karty zgłoszeniowe i dostarczyli zdjęcia produktów, zostaną powiadomieni o terminie rozstrzygnięcia konkursu, na który dostarczą swoje prace do oceny, która będzie przeprowadzona przez Komisję Konkursową powołaną przez Zarząd Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż”,
7. Nie stawienie się na rozstrzygnięcie konkursu oznaczać będzie rezygnację z udziału.
8. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w hotelu/restauracji na obszarze objętym LSR w terminie do 30 kwietnia. Szczegółowe miejsce oraz termin finału podany zostanie w terminie późniejszym.

VI. WARUNKI UCZESTNICTWA W KATEGORII III „Najaktywniejsza organizacja pozarządowa”

1. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie bądź dostarczenie **podpisanego** formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu wraz ze opisanymi zdjęciami dokumentującymi działalność do dnia 31 marca 2015 r. na jeden z poniższych adresów:
 - e-mail: biuro@bursztynowypasaz.pl
 - listownie bądź osobiście na adres:
Stowarzyszenie „Bursztynowy Pasaż”
ul. Wejherowska 3





**STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

84-110 Krokowa,

2. Formularz należy wypełnić odręcznie (czytelnie-drukowanymi literami) lub przy użyciu edytora tekstowego,
3. W przypadku przesyłania formularza na adres e-mail, należy przesłać zeskanowaną wersję podpisanego formularza,
4. Załącznik nr 3 należy wypełnić opisując działalność Stowarzyszenia w 2014 r.
5. Dopuszczalne jest zgłoszenie w kat. III jeśli podmiot zgłosił produkt kulinarny w kat. I.
6. NGO, które wypełniły karty zgłoszeniowe i dostarczyły zdjęcia, będą podlegały wstępnej ocenie na podstawie kryteriów. Oceny dokona Komisja Konkursowa powołana przez Zarząd Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż”,
7. Komisja wyłoni 3 najlepsze NGO, które zaprezentują się na rozstrzygnięciu konkursu.
8. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w hotelu/restauracji na obszarze objętym LSR do dnia 30 kwietnia. Miejsce oraz termin finału podany zostanie w terminie późniejszym.

VII . KOMISJA KONKURSOWA

§8

Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Zarząd Stowarzyszenia „Bursztynowy Pasaż”.

§9

1. Komisja składa się z 4 osób:
 - przedstawiciel działających w branży gastronomii,
 - osoba działająca w sferze kultury,
 - osoba mająca doświadczenie w pracy w organizacji pozarządowej lub kontaktach z organizacjami pozarządowymi,
 - reprezentant LGD
2. Komisja wyłoni spośród swoich członków przewodniczącego.





STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

§10

W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej ani ich rodzin.

§11

Werdykt Komisji Konkursowej jest niepodważalny.

VII . REGUŁY PROWADZENIA KONKURSU

§12

Konkurs składa się z trzech etapów:

Etap I - weryfikacja nadesłanych zgłoszeń konkursowych pod kątem formalnym przez pracowników biura i tak:

- zgłoszenia należy dostarczyć do 31 marca 2015 r. do godziny 15:30,
- nie można zgłaszać produktów zgłaszanych do konkursu w latach ubiegłych,
- zgłoszenia, które wpłyną po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane przez Komisję konkursową,
- uczestnicy konkursu w kategorii I i II wraz z formularzem zgłoszeniowym dostarczają max 3 zdjęcia każdego ze zgłaszanych do konkursu produktów, uczestnicy konkursu w kategorii III dostarczają kilka zdjęć na potwierdzenie przedsięwzięć zrealizowanych w 2014 r.

Etap II- ocena przez komisję konkursową zgłoszeń a kategorii „Najaktywniejsza organizacja pozarządowa”

- komisja konkursowa dokona wstępnej oceny działalności NGO w 2014 r. na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1.	Działania na rzecz aktywizacji lokalnej społeczności	(1 – 5 pkt.)





**STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

2.	Integrowanie i włączenie w organizację przedsięwzięć wolontariuszy i społeczności lokalnej	(1 – 3 pkt.)
3.	Współpraca z innymi podmiotami	(0 – 3 pkt.)
4.	Pozyskiwanie środków na działalność statutową ze środków zewnętrznych	(0 – 3 pkt.)
5.	Szczególne osiągnięcia w realizacji działalności statutowej	(0 – 3 pkt.)

- 3 organizacje, które otrzymają najwyższą liczbę punktów zostaną zaproszone na rozstrzygnięcie, które obędzie się do 30 kwietnia 2015

Etap III – prezentacja trzech organizacji pozarządowych i ich ocena przez wszystkich uczestników; prezentacja przez uczestników potraw i rękodzieła (max 3 min) oraz ocena przez Komisję Konkursową w kat I i II podczas finału i tak :

- w kategorii „Produkt kulinarny” Komisja Konkursowa będzie kierować się następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1.	Zgodność z tematem przewodnim konkursu	(0 - 3 pkt.)
2.	wrażenia smakowe	(1 – 5 pkt.)
3.	tradycja wytwarzania lub związek produktu z obszarem	(0 – 4 pkt.)
4.	oryginalność	(1 – 3 pkt.)
5.	prezentacja	(1 – 3 pkt.)

- w kategorii „Produkt rękodzielniczy” Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1.	wykorzystanie w pracy motywu bursztynu	(0 - 4 pkt.)
2.	nawiązanie do lokalnych tradycji i/lub specyfiki czy atrakcji obszaru LGD	(0 – 4 pkt.)
3.	oryginalność	(1 – 2 pkt.)





**STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

4.	technika i estetyka wykonania	(1 – 3 pkt.)
5.	prezentacja	(1 - 3 pkt.)
6.	ogólne wrażenie	(1 – 2 pkt.)

- w kategorii „Najaktywniejsza organizacja pozarządowa” oceny na podstawie prezentacji spośród trzech wybranych przez komisję konkursową organizacji, dokonają w głosowaniu tajnym wszyscy zgromadzeni na rozstrzygnięciu uczestnicy konkursu oraz goście. W przypadku wieloosobowego uczestnictwa w konkursie jeden podmiot/organizacja oddaje głos poprzez jednego z przedstawicieli. Ocena będzie subiektywna.

§13

Miejsce oraz dokładny termin rozstrzygnięcia konkursu podany zostanie w terminie późniejszym.

VIII . NAGRODY

§14

Organizator konkursu przewidział trzy nagrody pieniężne dla zdobywców I, II i III miejsca w I i II kategorii, tj:

- I miejsce – 500 zł
- II miejsce – 400 zł
- III miejsce – 300 zł

W kategorii „Najlepsza organizacja pozarządowa” zdobywcy I miejsca otrzymają 1 000 zł.

§15

Dodatkowo w ramach konkursu przewidziano wręczenie nagrody specjalnej przyznawanej przez Prezesa Stowarzyszenia Bursztynowy Pasaż.

§16





**STOWARZYSZENIE „BURSZTYNOWY PASAŻ”
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

ul. Wejherowska 3, Krokowa 84-110
NIP: 5871633343, REGON: 220371826
Tel/fax: (58) 673-20-57
email: biuro@bursztynowypasaz.pl

Organizator przewiduje również nagrody dodatkowe ufundowane przez sponsorów.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§17

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podawania przyczyny.

§18

Uczestnicy pokrywają koszt przygotowania produktów konkursowych oraz koszty dojazdu na „Bursztynówkę”.

§19

Nadesłanie formularza zgłoszeniowego będącej załącznikiem nr 1, 2 i 3 do niniejszego regulaminu jest jednoznaczne z akceptacją powyższego regulaminu oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych oraz wizerunku do celów informacyjnych w ramach działań informacyjno – promocyjnych Stowarzyszenia.

