

**ZARZĄDZENIE NR 72/2017**  
**WÓJTA GMINY CHOCZEWO**

z dnia 30 maja 2017 r.

**w sprawie ogłoszenia naboru Partnerów spoza sektora finansów publicznych do wspólnego przygotowania i realizacji projektu pn. "Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru jako podstawa konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy w Gminie Choczewo" w ramach działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania - "Dorzecze Łeby". Przedsięwzięcie 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie.**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016, poz. 446 z późn. zm.) oraz art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2016r. poz. 217 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

**§ 1. 1.** Ogłasza się nabór na partnera spoza sektora finansów publicznych do wspólnego przygotowania i realizacji projektu pn. „Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru jako podstawa konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy w Gminie Choczewo” w ramach **Przedsięwzięcia 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie.**, którego wnioskodawcą będzie Gmina Choczewo.

2. Treść ogłoszenia stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

**§ 2. 1.** Powołuje się Komisję Konkursową do przeprowadzenia konkursu, w celu wyłonienia partnera do realizacji zadań, o których mowa w §1 Zarządzenia, w składzie:

- 1) Krzysztof Kochan - Przewodniczący Komisji;
- 2) Katarzyna Świątek - Członek Komisji;
- 3) Mirosław Marcinkiewicz - Sekretarz Komisji.

2. Zasady pracy Komisji Konkursowej określone zostały w Regulaminie Konkursu, stanowiącym Załącznik do ogłoszenia o konkursie.

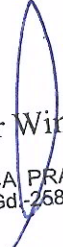
**§ 3.** Wójt Gminy Choczewo dokona ostatecznego wyboru Partnera na podstawie rekomendacji Komisji Konkursowej.

**§ 4.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**WÓJT**  
*Wiesław Gębka*



Artur Winkler  
RADCA PRAWNY  
Gd-2586



Załącznik do Zarządzenia Nr 72/2017

Wójta Gminy Choczewo

z dnia 30 maja 2017 r.

**OGŁOSZENIE O OTWARTYM NABORZE PARTNERÓW  
SPOZA SEKTORA FINANSÓW PUBLICZNYCH**

**W celu wspólnego przygotowania i realizacji projektu**

**pn.: „Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru jako podstawa konkurencyjnej gospodarki  
tworzącej miejsca pracy w Gminie Choczewo”**

**W ramach działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania – „Dorzecze Łeby”**

**Przedsięwzięcie 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety  
turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie.**

Konkurs przeprowadzany jest w oparciu o art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. z 2016 r., poz. 217 ze zm.).

Wszystkie niezbędne informacje o konkursie wraz z Regulaminem konkursu, stanowiącym

załącznik do niniejszego ogłoszenia, umieszczone są na stronach internetowych Gminy

Choczewo [www.choczewo.com.pl](http://www.choczewo.com.pl) , [www.bip.choczewo.com.pl](http://www.bip.choczewo.com.pl) oraz na tablicy ogłoszeń

Urzędu Gminy w Choczewie ul. Pierwszych Osadników 17, 84-210 Choczewo.

Celem szczegółowym projektu jest promocja i rozwój gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców, występujących na terenie Gminy Choczewo, dzięki którym rozwinęła się kultura kulinarna wpisana do Listy Produktów Tradycyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, tak aby marka obszaru stała się produktem rozpoznawalnym i znanym w turystyce i przyczyniła się do stworzenia nowych miejsc pracy, również i przede wszystkim w branży rybackiej z uwagi na bezpośredni dostęp do morza.

Aby zrealizować zamierzony cel, Gmina Choczewo utworzy nowy szlak rowerowy, który połączy strategiczne gospodarstwa agroturystyczne z czterech miejscowości gminnych: SASINO, SŁAJSZEWÓ, CHOCZEWO, GOŚCIECINO a także umieści tablice informacyjne tzw. „witacze” na drogach wjazdowych do Gminy Choczewo, promując w ten sposób gminę i dziedzictwo kulturowe z dziedziny żywnościowej zatwierdzonej przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w odniesieniu do Gminy Choczewo w drodze rozwoju turystyki i usług rybackich.

Zasadniczym celem partnerstwa jest wspólne przygotowanie i realizacja projektu pn.: „Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru jako podstawa konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy w Gminie Choczewo” w ramach działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania – „Dorzecze Łeby”, Przedsięwzięcie 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie.

Oferty wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć osobiście lub przesłać na adres Urzędu Gminy Choczewo, ul. Pierwszych Osadników 17, 84-210 Choczewo w zaklejonych kopertach z dopiskiem: **„Oferta na konkurs na wyłonienie partnera do Przedsięwzięcia 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie” do dnia 21 czerwca 2017 roku do godziny 12:00.** Oferty złożone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane. O skuteczności złożenia oferty decyduje data wpływu do siedziby Urzędu Gminy w Choczewie.

Szczegółowe informacje otrzymać można pod nr tel.: 58 572 39 40 wew. 222 oraz kierując

zapytania na adres mailowy: [zamowieniapubliczne@choczewo.com.pl](mailto:zamowieniapubliczne@choczewo.com.pl) .

Załącznik Nr 1.1 do Zarządzenia Nr 72/2017

Wójta Gminy Choczewo

z dnia 30 maja 2017 r.

## **REGULAMIN KONKURSU NA WYBÓR PARTNERA**

**spoza sektora finansów publicznych**

**do realizacji projektu pn.: „Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki jako podstawa konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy w Gminie Choczewo”**

**w ramach działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania – „Dorzecze Łeby”**

**Przedsięwzięcie 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie.**

### **Spis treści:**

1. Cel partnerstwa.
2. Grupa docelowa projektu.
3. Okres realizacji projektu.
4. Wymagania dotyczące Partnera.
5. Zakres tematyczny partnerstwa.
6. Lider projektu.
7. Kryteria formalne.
8. Kryteria wyborów Partnerów.
9. Sposób przygotowania i złożenia oferty.
10. Procedura wyboru Partnera.
11. Procedura odwoławcza.
12. Załączniki do regulaminu:
  - 1) Formularz oferty
  - 2) Oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego.

### **1) Cel partnerstwa:**

Celem szczegółowym projektu jest promocja i rozwój gospodarstw agroturystycznych, przedsiębiorców, występujących na terenie Gminy Choczewo, dzięki którym rozwinęła się kultura kulinarna wpisana do Listy Produktów Tradycyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, tak aby marka obszaru stała się produktem rozpoznawalnym i znanym w turystyce i przyczyniła się do stworzenia nowych miejsc pracy, również i przede wszystkim w branży rybackiej z uwagi na bezpośredni dostęp do morza.

Zasadniczym celem partnerstwa jest wspólne przygotowanie i realizacja projektu pn.: „Wzmocnienie atrakcyjnej turystycznie marki obszaru jako podstawa konkurencyjnej gospodarki tworzącej miejsca pracy w Gminie Choczewo” w ramach działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania – „Dorzecze Łeby”, Przedsięwzięcie 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie.

### **2) Grupa docelowa projektu:**

Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy.

### **3) Okres realizacji projektu:**

Projekt realizowany będzie w latach 2017 – 2018.

### **4) Wymagania dotyczące Partnera:**

Partnerem mogą być gospodarstwa agroturystyczne / przedsiębiorstwa / jednostki budżetowe / organizacje pozarządowe, które wniosą do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne i/lub finansowe, na warunkach określonych w umowie partnerskiej oraz wspólnie uczestniczyć będą z Urzędem Gminy w Choczewie w przygotowaniu wniosku o dofinansowanie, realizacji projektu oraz zarządzaniu projektem. Udział Partnerów w realizacji projektu nie jest gwarantowany. Będzie uzależniony od uzyskania dofinansowania projektu ze środków w ramach działania Stowarzyszenia Lokalną Grupą Działania – „Dorzecze Łeby”.

#### **5) Zakres tematyczny partnerstwa:**

Aby zrealizować zamierzony cel, Gmina Choczewo utworzy nowy szlak rowerowy, który połączy strategiczne gospodarstwa agroturystyczne z czterech miejscowości gminnych: SASINO, SŁAJSZEWO, CHOZEWKO, GOŚCIECINO a także umieści tablice informacyjne tzw. „witacze” na drogach wjazdowych do Gminy Choczewo, promując w ten sposób gminę i dziedzictwo kulturowe z dziedziny żywieniowej zatwierdzonej przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w odniesieniu do Gminy Choczewo w drodze rozwoju turystyki i usług rybackich.

#### **6) Lider projektu:**

Wnioskodawcą projektu oraz jego Liderem będzie Gmina Choczewo. W przypadku projektu partnerskiego umowa o dofinansowanie projektu zawierana jest z partnerem wiodącym (Liderem). Lider przedmiotowego projektu odpowiedzialny będzie za zarządzanie projektem, a w szczególności:

- a. Koordynację przygotowania projektu o dofinansowanie inwestycji przy współpracy z Partnerem,
- b. Podpisanie umowy o dofinansowanie realizacji Projektu w imieniu partnerów i na ich rzecz,
- c. Reprezentowanie partnerów przed Instytucją Zarządzającą,
- d. Koordynowanie, w tym monitorowanie i nadzorowanie prawidłowości działania partnera przy realizacji zadań zawartych w projekcie;
- e. Zapewnienie udziału Partnera w podejmowaniu decyzji i realizacji zadań, na zasadach określonych w umowie o partnerstwie;
- f. Wsparcie partnera w realizacji powierzonych zadań;
- g. Pozyskiwanie, gromadzenie i archiwizację dokumentacji projektu;
- h. Nadzór nad budżetem i harmonogramem projektu;
- i. Powołanie na potrzeby zarządzania Projektem zespołu koordynującego;
- j. Przedkładanie wniosków o płatność do Instytucji Zarządzającej celem rozliczenia wydatków w Projekcie oraz otrzymania środków na dofinansowanie zadań, monitorowanie wskaźników zadeklarowanych we Wniosku;
- k. Zapewnienie sprawnego systemu komunikacji z Partnerem oraz Instytucją Zarządzającą;
- l. Prowadzenie działań dotyczących promocji projektu;
- ł. Zapewnienie przestrzegania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r. poz. 2164, z późn. zm.).
- m. Szczegółowe obowiązki Lidera projektu zostaną określone w umowie partnerskiej.

#### **7) Kryteria formalne:**

- a. podmiot nie zalega z opłaceniem składek wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego;
- b. podmiot nie zalega z opłaceniem podatków i opłat wobec Urzędu Skarbowego;
- c. podmiot nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie m.in.: 1) art. 207 ust. 4 ustawy z 21.06.2013 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 885); 2) art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. 2012 r. poz. 769); 3) art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (t.j. Dz. U. 2012 r. poz. 768 z późn. zm.);

- d. podmiot działa na terenie gminy Choczewo lub gminy sąsiedniej z obszaru LGD „Dorzecze Łęby”.
- e. wyrażenie zgody na upublicznienie informacji o wybraniu jego instytucji do pełnienia funkcji partnera;
- f. nie dopuszcza się do udziału w postępowaniu podmiotów wspólnie składających ofertę, tzw. „konsorcjów”.

#### **8) Kryteria wyboru Partnerów:**

- a. zgodność działania potencjalnego Partnera z celami partnerstwa;
- b. opis posiadanego i wnoszonego wkładu partnera, adekwatnego do celów projektu: potencjału osobowego, organizacyjnego, technicznego i/lub finansowego.

#### **9) Sposób przygotowania i złożenia oferty:**

Podmiot ubiegający się o wybór Partnera w procedurze konkursowej jest zobowiązany złożyć:

a. kompletnie wypełniony „Formularz oferty” – zgodny co do treści - ze wzorem dołączonym do ogłoszenia należy złożyć osobiście lub przesłać na adres Urzędu Gminy Choczewo, ul. Pierwszych Osadników 17, 84-210 Choczewo w zaklejonach kopertach z dopiskiem: **„Oferta na konkurs na wyłonienie partnera do Przedsięwzięcia 1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne łączące lokalne produkty i usługi rybackie” do dnia 21 czerwca 2017 roku do godziny 12:00.** Oferty złożone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane. O skuteczności złożenia oferty decyduje data wpływu do siedziby Urzędu Gminy w Choczewie.

- b. oświadczenie podmiotu składającego ofertę o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat;
- c. Szczegółowe informacje otrzymać można pod nr tel.: 58 572 39 40 wew. 222 oraz kierując
- d. zapytania na adres mailowy: [zamowieniapubliczne@choczewo.com.pl](mailto:zamowieniapubliczne@choczewo.com.pl) .

#### **10) Procedura wyboru Partnerów:**

- a. Gmina Choczewo informuje, iż w niniejszym konkursie może wybrać dowolną ilość Partnerów.
- b. Informacje o konkursie umieszczone są na stronach internetowych Gminy Choczewo [www.choczewo.com.pl](http://www.choczewo.com.pl) , [www.bip.choczewo.com.pl](http://www.bip.choczewo.com.pl) .
- c. Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Wójta Gminy Choczewo.
- d. Pracami Komisji kieruje Przewodniczący Komisji.
- e. Komisja podejmuje rozstrzygnięcia zwykłą większością głosów.
- f. Każdy z członków Komisji Konkursowej weryfikuje oferty zgłoszone przez oferentów w drodze konkursu, pod względem formalnym i merytorycznym
- g. Komisja Konkursowa ulega rozwiązaniu po rozstrzygnięciu konkursu i wyłonieniu Partnera do wspólnej realizacji projektu.
- h. Podmioty biorące udział w konkursie zostaną pisemnie poinformowane o wyniku postępowania konkursowego. Informacja o podmiocie, który zostanie wyłoniony w wyniku rozstrzygnięcia konkursu, będzie opublikowana na stronie internetowej w terminie 14 dni od dnia podjęcia ostatecznej decyzji przez Wójta.
- i. Z Partnerem wyłonionym w toku postępowania konkursowego zostanie zawarta umowa partnerska, w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia.
- j. Gmina Choczewo zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru bez podania przyczyny.
- k. Gmina Choczewo zastrzega sobie prawo do dokonania niezbędnych zmian zakresu działań przewidzianych dla Partnera projektu.
- l. Gmina Choczewo zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków realizacji poszczególnych działań z wybranymi podmiotami, spełniającymi kryteria dla Partnera projektu.
- ł. Gmina Choczewo zastrzega sobie prawo anulowania partnerstwa zawiązanego z wybranym oferentem w przypadku niezłożenia wniosku o dofinansowanie projektu lub w przypadku niewybrania wniosku do dofinansowania przez Instytucję Zarządzającą.

## **11) Procedura odwoławcza**

- a. Podmiot, który w ramach konkursu nie został wybrany do pełnienia funkcji Partnera w projekcie, może wnieść odwołanie od decyzji dotyczącej wyboru Partnera.
- b. Odwołanie powinno zostać wniesione w formie pisemnej, w terminie do 2 dni roboczych od doręczenia informacji o wynikach postępowania konkursowego.
- c. Odwołanie należy dostarczyć osobiście, za pośrednictwem poczty lub usług kurierskich do Urzędu Gminy w Choczewie ul. Pierwszych Osadników 17, 84-210 Choczewo. Odwołanie złożone po upływie terminu nie będzie rozpatrywane.
- d. Do weryfikacji odwołań zostanie powołana Komisja Odwoławcza, w skład której wejdą niezależni członkowie, niewchodzący w skład Komisji Konkursowej.
- e. Komisja dokona ponownej oceny oferty w punktach, których dotyczy odwołanie. Odwołujący musi uzasadnić przyczynę odwołania.
- f. Pracą Komisji Odwoławczej kieruje Przewodniczący.
- g. Podmiot składający odwołanie i inne podmioty biorące udział w postępowaniu zostaną pisemnie poinformowane o wynikach postępowania odwoławczego w przeciągu 6 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.
- h. Decyzja Komisji Odwoławczej jest decyzją ostateczną, od której nie służy żaden środek odwoławczy.

## **12) Załączniki do regulaminu.**

Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest Formularz oferty oraz oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego.

Załącznik do Regulaminu konkursu  
na wybór partnera spoza sektora finansów publicznych  
do realizacji projektu w ramach Przedsięwzięcia  
1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru  
w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne  
łącznie lokalne produkty i usługi rybackie.

## FORMULARZ OFERTY

### I. Dane podmiotu

1. Nazwa podmiotu: .....  
.....
2. NIP: .....
3. REGON: .....
4. Adres siedziby:  
województwo: ....., powiat: ....., gmina: .....  
miejscowość: ....., ulica:..... nr domu: ..... nr lokalu .....  
kod pocztowy: ..... tel. ....e-mail: .....
5. Osoba uprawniona do reprezentacji:  
Imię: ..... Nazwisko .....  
Nr telefonu ..... e-mail: .....

### II. Kryteria wyboru:

1. Forma organizacyjna podmiotu zgłaszającego chęć udziału w projekcie partnerskim :  
.....
2. Zgodność działania podmiotu zgłaszającego chęć udziału w projekcie partnerskim z celami partnerstwa (np. poprzez wykazanie posiadania w swoim statucie celu związanego z zakresem projektu):  
.....  
.....  
.....
3. Deklarowany wkład podmiotu zgłaszającego chęć udziału w projekcie partnerskim:  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. osoby chętne do udziału w projekcie (Imię, nazwisko, nr telefonu, e-mail):

.....  
.....

5. Deklarujemy, że nie zalegamy z płatnościami na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego na potwierdzenie czego do formularza oferty załączamy stosowne oświadczenie.

6. Doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### III. Oświadczenia:

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z Regulaminem Konkursu, akceptujemy jego zapisy i nie wnosimy uwag do jego treści.
2. Oświadczamy, że informacje zawarte w niniejszej ofercie oraz załącznikach są zgodne z prawdą.
3. Wyrażamy wolę aktywnego udziału w tworzeniu wniosku aplikacyjnego i realizacji założeń projektowych w zakresie przypisanym do partnera.
4. Zobowiązujemy się do podpisania umowy partnerskiej na wynegocjowanych warunkach po wyborze partnera projektu, w terminie i miejscu wskazanym przez Gminę Choczewo.
5. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych wyłącznie do celów przeprowadzenia niniejszej procedury konkursowej na wybór Partnera, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r., poz. 922 ze zm.)

.....  
Miejscowość, data

.....  
podpis osoby/osób upoważnionej/yh

### Załączniki:

1. aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących,
2. oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego,
3. Aktualny statut podmiotu (jeżeli podmiot go posiada),
4. Pełnomocnictwo do składania oświadczenia woli (jeśli oferta podpisana jest przez upoważnionego przedstawiciela).



Załącznik Nr 1.1.2 do Zarządzenia Nr 72/2017  
Wójta Gminy Choczewo  
z dnia 30 maja 2017 r.

Załącznik do Regulaminu konkursu  
na wybór partnera spoza sektora finansów publicznych  
do realizacji projektu w ramach Przedsięwzięcia  
1.3.2. Wspieranie budowy i promocja marki obszaru  
w oparciu o zintegrowane pakiety turystyczne  
łącznie lokalne produkty i usługi rybackie.

.....  
(pieczęć/nazwa podmiotu)

.....  
(miejscowość, data)

**Oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz  
Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego**

Oświadczam, że nie zalegam z płatnościami na rzecz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego.

.....  
Podpis osoby/osób upoważnionej/-ych